



TEECETERA

Tee-Newsletter

NR 54 – Juli 2016

UNSERE TEES DES MONATS FÜR SIE:

- › **Juli:** Fit For Fun Ice Tea
- › **August:** Piña Colada
- › **September:** Karl-Heinz

Auf **Seite 4** lesen Sie, was unsere Teekunden über diese Tees gesagt haben.

FIT FOR FUN - mit den neuen Ice Teas!



IN DIESER AUSGABE:

TEE KOSTPROBEN 2

- Shinya
- Erdbeer-Moringa
- China Oolong Eastern Beauty

TEE NEWS 2

- Nachhaltigkeitsbericht
- Nepal in Deutschland
- Payback-APP

NACHGEFRAGT 3

- in der Heimat des Tees

SCHON GEWUSST...

- Gelber Tee 3

TEE MEINUNGEN 4

IM PORTRAIT 4

- TeeGschwendner
Leverkusen / Langenfeld

Aktive aufgepasst: Endlich sind unsere 3 neuen isotonischen Ice Teas für Sportler und Aktive von TeeGschwendner und FIT FOR FUN am Start. Dabei bürgt TeeGschwendner für beste Ice Tea-Qualität, während FIT FOR FUN ein starkes Augenmerk darauf gelegt hat, dass unsere 3 Neuen sich perfekt eignen, um bei Sport und Spiel auch wirklich Spaß zu haben. Denn wer viel schwitzt, muss nicht nur seinen Flüssigkeitshaushalt aufbessern, sondern auch seine Vitamin- und Nährstoffspeicher wieder auffüllen.

Alle 3 sind in guter TeeGschwendner Tradition mit echten Teeaufgüssen zubereitet, ohne Zusatz von Kristallzucker und 100% natürlich. Genuss pur, Spaß pur und Fitness pur in einem Zug.

Zur Wahl stehen der wunderbare isotonische Schwarztée Pink Grapefruit, der fruchtig-spritzig und leicht herb die durstige Kehle erfrischt. Der Kräutertee Minze hingegen zeichnet sich durch 3 Attribute aus: Erfrischend—kräuterig—koffeinfrei. Und dann drängt sich noch der superfrische und rund abgestimmte isotonische Grüntee Limette in die Sporttaschen und Rucksäcke derjenigen, die bei der Fitnessarbeit auch gerne Spaß haben und ihrem Körper etwas Gutes tun wollen.

Ab geht's! Der innere Schweinehund hat doch wohl keine Chance mehr, wenn er von den Belohnungs-Ice Teas einfach weg-erfrischt wird!

«Sommer Sporttipp»

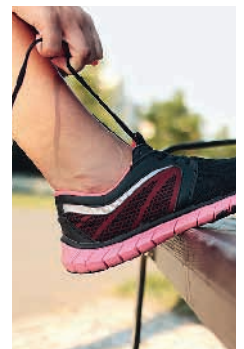
Zutaten:

- Laufschuhe
- Motivation
- FIT FOR FUN Ice Tea

So geht's:

Laufschuhe an und raus in die Natur! Ganz gleich ob in gazellenartigem Lauf oder

schnellem Gehen: Bewegung tut gut, hält fit und befreit den Geist! Schnell noch einen erfrischenden Ice Tea eingepackt - vielleicht farblich passend zu den Laufschuhen oder ganz nach Lieblingsgeschmack - so macht Fitness Spaß und bringt sportlich gute Laune!



TEE KOSTPROBEN


**Jonathan Gschwendner,
Tea Taster**

Er bildet die 2. Generation im Familienunternehmen und ist bereits seit 10 Jahren als Tea Taster tätig. Seine Schwerpunkte sind der Tee-Einkauf und die Sortimentsentwicklung klassischer Tees.


**Nr. 722 & 723
Shincha First Flush Bio**

Voller Andacht begegnen die Japaner ihren ersten und zweifelsohne feinsten, handverlesenen Grüntees des Jahres und sorgen zugleich für eine feierliche Stimmung zum Ernteaufakt. Persönliche, enge Kontakte zu den besten Teebauern ermöglichen uns, diese limitierte und köstliche Rarität auch in unser Land und Ihre Tassen zu transportieren.


**Nr. 1453 Fruchtetee
Erdbeer-Moringa**

Neue Zutat – gleicher Genuss: aus Erdbeer-Bambus wird Erdbeer-Moringa! Da die Bambusblätter in der von uns gewünschten Qualität nicht mehr erhältlich sind, haben wir sie mit den begehrten Moringa-Blättern ersetzt. Ein Sommervergnügen aus saftigen Erdbeeren, erfrischenden Zitrusnoten und exotisch-mildem Moringa! *Erhältlich bis Ende August!*


**Nr. 523 China Oolong
Eastern Beauty**

Die Schönheit dieses im Stile bester Taiwan-Spezialitäten hergestellten, teilfermentierten Tees spiegelt sich nicht nur im prächtigen Blatt, sondern insbesondere in der goldgelben, betörend-lieblichen Tasse. Tipp: dieser feine Oolong ist so ergiebig, dass Sie ihn, ganz nach Geschmack und Wasserqualität, mehrfach aufgießen können.

TEE NEWS



1. TeeGschwendner Nachhaltigkeitsbericht

Seit vielen Jahren ist nachhaltiges Handeln gelebte Praxis bei TeeGschwendner. Mit unserem Nachhaltigkeitsbericht dokumentieren wir, was wir im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung von Mensch und Umwelt leisten. Wir sehen uns vom Ursprung unseres Produktes über die Teefachgeschäfte bis zum Kunden in der Verantwortung. Herausragende Qualität lässt sich nur gewährleisten, wenn in allen Bereichen des Unternehmens Exzellenz gefordert und gefördert wird. Einsehbar unter: www.teegschwendner.de/tee/info_nachhaltigkeitsbericht



Nepal zu Gast in Deutschland

Bei unseren Reisen nach Nepal werden wir stets so herzlich empfangen, dass wir der nepalesischen Reisegruppe, die uns Ende April besucht hat, einen kleinen Teil davon zurückgeben wollten! Anders als unsere Freunde Udaya & Uma Chapagain verließen die Kleinbauern Prem Gurung, Jhooma Tamang und Devi Kumari Rai ihr Nepal zum 1. Mal! So standen u.a. auf der Agenda: Besichtigungen des Bonner Tee-Fachgeschäfts und eines Weinguts im Ahrtal, unsere Franchisebörse und ein ganz besonderer Wunsch der Kleinbauern - endlich einmal das Meer zu sehen. Kurzerhand fuhren unsere Geschäftsführer Thomas Holz und Alexander Mehnert mit ihnen an die Nordsee!



PAYBACK APP

Ab Juni 2016 gibt es die neue PAYBACK APP mit neuen Funktionen! Ab sofort können Sie die APP auch als digitale PAYBACK Karte nutzen. Sie brauchen also nicht mehr die bisher gewohnte Plastikkarte, sondern können Coupons und Karten in unseren Fachgeschäften einfach auf Ihrem Smartphone vorzeigen und völlig unkompliziert Punkte sammeln und einlösen.

NACHGEFRAGT

Willkommen in der Heimat des Tees

Ende April besuchten uns unsere Kooperationspartner aus China. Tea Taster Daniel Mack nutzte die Gelegenheit für ein Interview mit Jiwen Dong - Teebauer und Inhaber des Teegartens Zuxiang Highmountain:

D. Mack: Mr. Dong, Ihr Teegarten ist vergleichsweise jung, er wurde erst 1998 gegründet. Was hat Sie dazu bewegt Tee anzubauen?

Mr. Dong: Meine Familie kommt aus dem Holzhandel, Tee war aber immer schon die persönliche Leidenschaft meines Vaters. Im Laufe der Zeit erwarb er 166 Hektar Land, die er nach und nach mit Tee bepflanzt. Zuerst aus reiner Leidenschaft und später als Lebensunterhalt.

Als ich noch jung war, schickte er mich fort, um in einem Teegarten zu lernen, wie man guten Tee herstellt. Mittlerweile führe ich unseren Familiengarten.

D. Mack: Weshalb haben Sie sich für Bio-Anbau entschieden?

Mr. Dong: Als mein Vater begann Tee anzubauen und zu verarbeiten, machte er das nach seinem besten Wissen und Gewissen. Er hat immer geglaubt, dass künstlicher Dünger und Pestizide nicht notwendig sind und dem Tee und dem Menschen schaden. Nach vielen Jahren haben wir uns zertifizieren lassen und erst dann festgestellt, dass wir immer schon "biologisch" angebaut hatten.



Mr. Jiwen Dong (obere Reihe, 2. v.l.) und Familie

D. Mack: Wie haben sich Ihr Leben und das Leben Ihrer Mitarbeiter verändert?

Mr. Dong: Meine ganze Familie arbeitet im Teegarten. Meine Frau unterrichtet Teezeremonie und versorgt unsere Kinder, ich habe zwei Söhne! Unsere Teeplücker sind glücklich, die meisten sind mit der ganzen Familie in den Teegarten gezogen, für die Kinder gibt es Schulen und Kindergärten, einige gehen sogar schon auf die Universität!

D. Mack: Wie unterscheidet sich die deutsche von der chinesischen Teekultur?

Mr. Dong: Ich glaube, die deutsche Teekultur ist einfach. Einfach den Tee zuzubereiten, aber auch einfach nur um guten Tee zu trinken. In China ist es eine sehr strenge und komplexe Zeremonie. Da sind die Deutschen offener.

D. Mack: Was wäre Ihr Wunsch für die Zukunft?

Mr. Dong: Ich wünsche mir, dass guter Tee einen Platz auf der Welt findet. Natürlicher, biologisch angebaute Tee, auf den man stolz sein kann und der unserem Teegarten und unseren Familien ein sicheres Auskommen ermöglicht.



WOHER KOMMT EIGENTLICH ...?

Gelber Tee

Gelber Tee ist selbst unter den versierten Teetrinkern weltweit noch sehr unbekannt. Das liegt hauptsächlich daran, dass es so wenig Gelben Tee auf der Welt gibt und er bis heute ausschließlich in China hergestellt wird.

Gelber Tee wird ähnlich wie Grüner Tee hergestellt. Die frischen Teeblätter werden unmittelbar nach dem Ernten erhitzt, um die Fermentation zu stoppen. Dabei wird der Gelbe Tee allerdings nur

sehr langsam bei niedrigen Temperaturen „gebacken“, so ähnlich, wie Pinienkerne in der Pfanne langsam goldgelb werden.

Dadurch erhält er seine feinen, aromatischen Noten und seine leuchtende Tassenfarbe.

Bei der Zubereitung sollte das Wasser nach dem Kochen eine kurze Zeit abkühlen, sonst wird der Tee zu bitter.

Gelber Tee kann mehrfach aufgegossen werden!



China Yellow Dragon Nr. 541

TEE MEINUNGEN



FIT FOR FUN Ice Tea

«Limette - mega lecker!»
(Facebook-Kommentar vom
01.06.16)

«Schon probiert, aber
Limette ist am besten.»
(Facebook-Kommentar vom
01.06.16)

«Pink Grapefruit: einfach
lecker!!»
(Facebook-Kommentar vom
01.06.16)

Nr. 1482
Piña Colada

«Schmeckt nach Urlaub,
sehr lecker!»
(Bewertung vom 08.05.16)

«Hat nicht zu viel Säure,
super zur Eistee-Zuberei-
tung, aber auch warm
ein Genuss.»
(Bewertung vom 11.02.16)

«Sehr gute Qualität,
fruchtig für warme Tage
besonders erfrischend.»
(Bewertung vom 30.01.16)

Nr. 946 Karl-Heinz,
der Herbsttee

«Wir lieben «Karl-Heinz»
jedes Jahr zur Herbst-
und Winterzeit!»
(Bewertung vom 10.12.15)

«Mein absoluter Lieb-
lingstee! Schmeckt nicht
nur im Herbst!!!»
(Bewertung vom 10.12.15)

«Klasse Tee, wärmt
schön von innen auf und
macht glücklich.»
(Bewertung vom 08.12.15)

Erhältlich ab September!

IMPRESSUM

Tee Gschwendner

Heidestr. 26
D-53340 Meckenheim
Telefon (0 22 25) 92 14-0
www.teegschwendner.de

Auflage: 50 000

Redaktion: Birgit Rohn

Bilder: TeeGschwendner GmbH

Herausgeber: TeeGschwendner GmbH

Nächste Ausgabe: Oktober 2016

Ihr Fachgeschäft:

**Wir freuen uns auf Ihre Meinungen und
Leserbriefe! Besuchen Sie uns auf:**



IM PORTRAIT – TEEGSCHWENDNER LEVERKUSEN / LANGENFELD



**Eine unendliche Tee(-laden)
Geschichte! Erstmalig feiert
TeeGschwendner eine
35-jährige Systemzugehörig-
keit: Waltraut und Bernd
Teitscheid, Inhaber der
Fachgeschäfte in Leverkusen
und Langenfeld.**

Anno 1980 überfielen Bernd Teitscheid in seinem Leverkusener Café zwischen Brot und Torten erste Vorahnungen, dass seine wirkliche Berufung eine ganz andere ist. Es war zur schicksalhaften Begegnung mit dem unvergessenen Firmengründer und Tee-Visionär Albert Gschwendner gekommen. Begeistert und professionell testete Bernd Teitscheid in seinem Café das, was Jahre später ausgereift als Gastrokonzept neue Meilensteine in der TG Erfolgsgeschichte setzte. Erfolgreich verkaufte er über 50 lose Teesorten und übertrug seine Teeleidenschaft auch auf die Kunden. Viele zählen noch heute zur Stammkundschaft in Leverkusen. 1 Jahr später trennte er sich von Brot, Ku-

chen und frühem Aufstehen und eröffnete am 1. Oktober 1981 in der Leverkusener Stadtmitte als einer der 1. Lizenznehmer von Albert Gschwendners junger Firma einen kleinen Teeladen.

Teitscheids Tee-Geschichte entwickelte sich: 1984 wurde ein 2. Fachgeschäft in Leverkusen eröffnet, mit dem ersten erfolgte der Umzug auf über 100 qm, wo die Vielfalt von Tees und Tee-Zubehör noch besser zur Geltung kam. Es folgte ein Abstecher nach Neuss, um das dortige Fachgeschäft um- und weiter aufzubauen, 2011 dann die Neueröffnung in Langenfeld.

Die ganze Familie wurde angesteckt: Ausgebildet im elterlichen Geschäft ist Tochter Anja mit Mann seit 1994

selbstständig in Würzburg, Sohn Dominik nach Stationen in Stuttgart, Bonn und Hamburg Geschäftsführer in Bremen und der jüngste Pascal, zieht neben dem Studium mit seiner Teebegeisterung Kunden in wechselnden Geschäften in seinen Bann.

Reisen in schönste Teeanbaugebiete bereicherten, ebenso wie die Mitarbeit in diversen Gremien oder Pateneinsätze bei neuen TeeGschwendner Kollegen.

Anteil an der Erfolgsgeschichte haben aber auch langjährige Mitarbeiterinnen: Seit fast 25 Jahren begleitet z.B. die Französin Frau Esser Leverkusener Kunden durch die Welt des Tees.

Vielleicht macht der Tee weitere 35 Jahre möglich...!